



# CODE OF CONDUCT

Verhaltenskodex für HAINBUCH und seine  
Geschäftspartner  
[Stand: Oktober 2024]

## CODE OF CONDUCT

HAINBUCH hat sich als ein Haus etabliert, dem Vertrauen entgegengebracht wird. Das liegt vor allem an unseren Werten, die wir seit fast 70 Jahren leben. Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten und Partner bauen auf eine faire Zusammenarbeit, auf einen höflichen, zuvorkommenden Umgangston und respektvolles Miteinander. Unsere Geschäfte führen wir integer und fair nach den gesetzlichen Vorschriften, Regeln und Normen und erwarten dies auch von unseren Partnern.

Unsere Verhaltensgrundsätze und Sorgfaltspflichten sind in unserer HAINBUCH Identität verankert, die für alle unsere Mitarbeiter verbindlich ist.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "S. Rall".

Sylvia Rall  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin

A handwritten signature in black ink, appearing to read "A. Feinauer".

Dr. Achim Feinauer  
Geschäftsführer

A handwritten signature in black ink, appearing to read "G. Rall".

Gerhard Rall  
Geschäftsführender  
Gesellschafter

# CODE OF CONDUCT

## Arbeitsbedingungen und Menschenrechte

HAINBUCH und seine Geschäftspartner verpflichten sich, weltweit die national und international geltenden Gesetze und Regelungen einzuhalten. Wir tragen Sorge dafür, die Menschenrechte umfassend zu achten und insbesondere die Würde jedes Einzelnen zu wahren. Dies beinhaltet den Schutz und die Förderung der Rechte von Frauen, Minderheiten und indigenen Völkern sowie den Einsatz für ihre Gleichstellung und Teilhabe. Wir tolerieren keinerlei Nichtdiskriminierung und Belästigung aufgrund von Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Alter, Staatsangehörigkeit, sozialer und ethnischer Herkunft, Behinderung, Weltanschauung, sexueller Orientierung oder politischer oder gewerkschaftlicher Betätigung. Dies gilt insbesondere bei der Bewerberauswahl, Beförderungen und der Vergabe von Weiterbildungsmöglichkeiten. Die Einhaltung dieser Verhaltensgrundsätze ist für alle Mitarbeiter bei HAINBUCH verpflichtend. Dasselbe erwarten wir von unseren Geschäftspartnern.

In unseren Geschäftsbeziehungen setzen wir die Einhaltung der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation voraus.

[ILO DE](#)

[ILO EN](#)

## Arbeitsnormen

HAINBUCH lehnt jede Form von moderner Sklaverei, Kinderarbeit, Dienstbarkeit und erzwungene bzw. unter Zwang geleistete Arbeit und Menschenhandel ab, setzt sich für deren Abschaffung ein und erwartet das ebenso von seinen Geschäftspartnern. Das Mindestalter für die Mitarbeiter an allen Standorten der Unternehmensgruppe und unserer Geschäftspartner muss dem Mindestalter der ILO-Konvention (Nr. 138) entsprechen.

[ILO-Konvention 138](#)

HAINBUCH und seine Geschäftspartner respektieren die Vereinigungsfreiheit inkl. Tarifverhandlungen sowie das Recht, Interessengruppen zu bilden. Somit räumen sie innerhalb der nationalen Gesetze und Regelungen ihren Mitarbeitern das Recht ein, ihre Interessen wahrzunehmen.

HAINBUCH fordert von sich und seinen Geschäftspartnern, dass sie sich ihrer sozialen Verantwortung und den gesetzlichen Sorgfaltspflichten gegenüber ihren Mitarbeitern bewusst sind. Dies schließt die Einhaltung des landesüblichen Mindestlohns sowie die Gewährleistung, dass deren Löhne und Sozialleistungen, Vergünstigungen und Arbeitszeit fair und angemessen sind, eindeutig mit ein. HAINBUCH und seine Geschäftspartner unterstützen zudem die Qualifizierung und persönliche Entwicklung aller Beschäftigten, um so ein hohes Leistungsniveau zu gewährleisten und durch die Förderung fairer Arbeitsbedingungen einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.

# CODE OF CONDUCT

Bei allen Handlungen, haben der Schutz der Privatsphäre und die Wahrung des Datenschutzes oberste Priorität.

## Gesundheit und Sicherheit

HAINBUCH strebt nach höchsten Standards für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, welche nicht nur den nationalen Arbeitsschutzgesetzen entspricht, sondern auch die persönliche Situation der Mitarbeiter berücksichtigt. Wir erwarten, dass nicht nur unsere Mitarbeiter, sondern auch alle Geschäftspartner diese Standards teilen und umsetzen. Dies umfasst den Einsatz geeigneter Technologien zur Reduktion von Belastungen durch Lärm und Emissionen, den sicheren Umgang mit Gefahrstoffen sowie die Beachtung ergonomischer Prinzipien. Zudem ist es essentiell, dass alle Beteiligten mit der notwendigen persönlichen Schutzausrüstung ausgestattet sind und diese auch konsequent nutzen.

Durch regelmäßige Schulungen stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter über die erforderlichen Kenntnisse verfügen, um Arbeitsrisiken zu erkennen und präventiv zu handeln. Eine offene Kommunikationskultur ermöglicht es uns, Sicherheitsbedenken effektiv zu adressieren und eine kontinuierliche Verbesserung unserer Arbeitsumgebung zu gewährleisten.

## Ethische Rekrutierung

HAINBUCH verpflichtet sich zu einer ethischen Rekrutierung, die auf den Grundprinzipien der Transparenz, Fairness, dem Schutz der Privatsphäre, Inklusion, Vielfalt und Gleichberechtigung, der Einhaltung rechtlicher Standards sowie Verantwortung und Rechenschaftspflicht basiert. Objektivität und Unvoreingenommenheit stehen im Zentrum unserer Bemühungen, unterstützt durch standardisierte Bewertungsverfahren, um eine faire Beurteilung zu gewährleisten. Der Schutz persönlicher Daten gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen ist für uns selbstverständlich. Zudem setzen wir uns aktiv für die Förderung von Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion im Arbeitsumfeld ein, indem wir eine breite Palette von Talenten ansprechen und einstellen. Wir halten uns streng an alle lokalen, nationalen und internationalen Beschäftigungsgesetze und -vorschriften und übernehmen volle Verantwortung für unsere Rekrutierungspraktiken. Durch diese Verpflichtungen streben wir danach, nicht nur die Rechte der Arbeitssuchenden zu schützen, sondern auch eine positive und inklusive Arbeitsumgebung zu fördern, die unser Unternehmen langfristig zum Erfolg führt.

# CODE OF CONDUCT

## Whistleblowern und deren Schutz vor Vergeltungsmaßnahmen

HAINBUCH ist es wichtig, dass Mitarbeiter, Geschäftspartner oder andere Dritte, welche bekanntes oder mutmaßliches Fehlverhalten oder Verstöße melden, vor Vergeltungsmaßnahmen geschützt und die Wahrung der Identität gewährleistet ist. Hierzu hat HAINBUCH entsprechend des Hinweisgeberschutzgesetz kostenfreie Meldekanäle eingerichtet welche eine Meldung an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr ermöglichen. Die Fallbearbeitung erfolgt durch einen ernannten Case Manager welcher unparteiisch, unabhängig und weisungsgebunden ist.

Mögliche Meldekanäle:

- E-Mail: [hinweisgeber@hainbuch.de](mailto:hinweisgeber@hainbuch.de)
- Telefon auf Band 24/7: 07144/907-540
- per Brief an:

HAINBUCH GmbH  
Mario Reinsch  
Erdmannhäuser Str. 57  
71672 Marbach am Neckar

## Fairer Wettbewerb und Kartellrecht

HAINBUCH bekennt sich ohne Einschränkungen zu den Prinzipien des fairen und freien Wettbewerbs als elementarem Bestandteil der marktwirtschaftlichen Ordnung. Folglich ist es für HAINBUCH und seine Geschäftspartner bindend, die bestehenden Regelungen des Kartell- und Wettbewerbsrechts zu befolgen. Sie beteiligen sich insbesondere nicht an rechtswidrigen Preisabsprachen oder an verbotenen Abstimmungen des Marktverhaltens zwischen Wettbewerbern. Ebenso tauschen HAINBUCH und seine Geschäftspartner keine sensiblen oder wettbewerbsrelevanten Informationen mit Wettbewerbern aus und befolgen in allen weltweiten Geschäftstätigkeiten die geltenden außenwirtschaftlichen Bestimmungen.

## Import & Exportkontrolle

HAINBUCH und alle Lieferanten verpflichten sich, alle anwendbaren Exportkontrollen, Sanktionen, Zollgesetze und -vorschriften, einschließlich der anwendbaren Handelsbeschränkungen, Embargos und andere Restriktionen für den Import und Export von Waren, Dienstleistungen, Informationen und Technologie einzuhalten. Die Lieferanten garantieren, dass weder sie selbst, ihre wirtschaftlichen Berechtigten, ihre Vertreter noch die von ihnen beauftragten Subunternehmer auf einer aktuellen Sanktionsliste als sanktionierte Unternehmen oder Personen verzeichnet sind.

# CODE OF CONDUCT

## Korruptionsverbot

Korruption ist durch internationale Konventionen und nationale Gesetze verboten. HAINBUCH duldet sowohl bei seinen Mitarbeitern als auch bei Geschäftspartnern keinerlei Form von Erpressung, Bestechung oder Geschäftsgebaren, die den Eindruck unzulässiger Beeinflussung hervorrufen könnten. HAINBUCH und die Geschäftspartner verpflichten sich, weder Dritten Vorteile irgendwelcher Art direkt oder indirekt anzubieten noch sich oder anderen direkt oder indirekt Vorteile zu verschaffen. Auch lassen sie sich keine Vorteile versprechen, die eine rechtswidrige Handlung nach den geltenden Antikorruptionsgesetzen darstellen.

HAINBUCH erwartet von sich und seinen Geschäftspartnern, dass diese im geschäftlichen Verkehr mit Amtsträgern und Behörden in In- und Ausland keine Form gesetzeswidriger Zuwendungen dulden. Ebenso achten sie auf ein integriertes Verhalten und Vorgehen ihrer Mitarbeiter. Ebenso von HAINBUCH und den Geschäftspartnern abzulehnen sind Beschleunigungszahlungen [d. h. gesetzlich nicht vorgesehene Zahlungen an einen Amtsträger, die dem Zweck dienen, den Amtsträger zu veranlassen, eine Diensthandlung zu beschleunigen oder vorzunehmen].

## Geschenke, Einladungen und sonstige Zuwendungen

Im Umgang mit Zuwendungen z. B. in Form von Geschenken oder Einladungen, achten HAINBUCH und die Geschäftspartner grundsätzlich strikt darauf, jeglichen Anschein von Unredlichkeit oder Inkorrektheit zu vermeiden. HAINBUCH und die Geschäftspartner tolerieren es nicht, Zuwendungen anzunehmen oder zu gewähren, die in der Erwartung erfolgen, eine unrechtmäßige Gegenleistung oder einen Vorteil zu erlangen, die Zweifel an ihrer Integrität aufkommen lassen oder eine Beeinflussung von Geschäftsentscheidungen darstellen.

## Finanzielle Verantwortung

Als Teil unseres Engagements für Integrität, Transparenz und ethisches Handeln verpflichtet sich HAINBUCH zur Einhaltung höchster Standards finanzieller Verantwortung. Dies beinhaltet die sorgfältige und gewissenhafte Verwaltung unserer Ressourcen, die Einhaltung aller geltenden Finanzgesetze und -vorschriften sowie die Implementierung und Aufrechterhaltung effektiver interner Kontrollsysteme zur Verhinderung und Aufdeckung von Betrug und Fehlverhalten. Wir erkennen an, dass finanzielle Verantwortung nicht nur eine rechtliche Verpflichtung ist, sondern auch eine zentrale Komponente unseres sozialen Vertrags mit unseren Stakeholdern, einschließlich Kunden, Mitarbeitern und der Gemeinschaft, in der wir tätig sind. Unser Ziel ist es, durch Transparenz, Rechenschaftspflicht und kontinuierliche Verbesserung Vertrauen aufzubauen und zu erhalten, um langfristigen Wert für alle zu schaffen.

## CODE OF CONDUCT

### Geldwäsche

HAINBUCH verpflichtet sich am internationalen Kampf gegen die Geldwäsche [AML] mitzuwirken und ergreift geeignete Maßnahmen, um sicherzustellen, dass alle nationalen und internationalen Gesetze und Vorschriften eingehalten werden. Geeignete Verfahren mit risikobasierten Ansätzen zur Identifizierung und Überprüfung der Identität von Kunden sowie zum Verständnis der Art ihrer Geschäftsaktivitäten sind hierbei fester Bestandteil. Dazu gehören Due-Diligence-Prüfungen für Kunden mit höherem Risiko, Einrichtung eines Meldeverfahrens und Überwachung von Transaktionen. Dies erwartet HAINBUCH auch von seinen Geschäftspartnern.

### Interessenkonflikte

Transparenz ist HAINBUCH und den Geschäftspartnern in allen Geschäftsvorgängen von äußerster Wichtigkeit. Entscheidungen müssen ausschließlich auf der Basis sachgerechter Erwägungen getroffen werden. Andererseits sind insbesondere persönliche oder familiäre Interessenkonflikte zu vermeiden, die zu sachfremden Erwägungen führen können.

HAINBUCH und die Geschäftspartner achten darauf, bereits den Anschein sachfremder Erwägungen zu vermeiden.

### Offenlegung von Informationen

Dementsprechend legt HAINBUCH Informationen nach den geltenden Vorschriften und den üblichen Gepflogenheiten der Branche offen. Dazu gehören unter anderem finanzielle und nicht-finanzielle Informationen sowie Informationen über unsere Mitarbeiter sowie Arbeitsschutzmaßnahmen, Umweltpraktiken, Geschäftsaktivitäten und Angaben zur Finanzlage von HAINBUCH.

### Gefälschte Teile und geistiges Eigentum

Bei HAINBUCH legen wir größten Wert auf Innovation, Qualität und ethisches Handeln. Unsere Erwartungen an Kreativität, Sorgfältigkeit und Präzision gelten nicht nur intern, sondern auch für unsere Geschäftspartner. In diesem Sinne ist der Einsatz von Plagiaten und gefälschten Teilen streng untersagt, um unsere Produkte und die dahinterstehenden Innovationen zu schützen. Wir betonen den tiefen Respekt vor geistigem Eigentum, einschließlich Patenten, Urheberrechten und Markenzeichen, und erwarten dies auch von unseren Partnern.

Alle Geschäftspartner sind aufgefordert, unsere hohen Standards zu teilen, ihre Lieferketten sorgfältig zu prüfen und sicherzustellen, dass keine gefälschten oder unrechtmäßig kopierten Teile verwendet werden. Zudem ist eine offene Kommunikation essentiell; bei Anzeichen von

## CODE OF CONDUCT

Verstößen gegen diese Richtlinien erwarten wir umgehende Berichterstattung. HAINBUCH wird die Einhaltung dieser Prinzipien regelmäßig überprüfen, wobei Verstöße ernsthafte Konsequenzen nach sich ziehen können, einschließlich der Beendigung von Geschäftsbeziehungen und rechtlicher Schritte.

### Spenden und Sponsoring

HAINBUCH und Ihre Geschäftspartner folgen bei der Vergabe von Spenden dem Grundsatz des uneigennütigen Handelns. Ihre Spenden erfolgen nur auf freiwilliger Basis und im Einklang mit der geltenden Rechtsordnung. HAINBUCH und die Geschäftspartner setzen ihre Aktivitäten im Sponsoring nicht dafür ein, um widerrechtlich geschäftliche Vorteile zu erlangen.

### Umweltschutz

HAINBUCH und seine Geschäftspartner setzen sich für einen nachhaltigen und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Rohstoffen ein, indem sie die Umweltgesetze, -regularien und -standards konsequent einhalten. Dies schließt die Erfüllung aller Melde- und Mitwirkungspflichten innerhalb festgelegter Fristen ein. Im Mittelpunkt unseres Handelns steht die Reduzierung von Treibhausgas- und Lärmemissionen, die Steigerung der Energieeffizienz, die Nutzung erneuerbarer Energien sowie der Schutz der Wasser-, Luft- und Bodenqualität. Durch ein nachhaltiges Ressourcenmanagement und die Förderung der Kreislaufwirtschaft zielen wir darauf ab, Abfälle zu reduzieren und ein verantwortungsbewusstes Gefahrstoffmanagement zu praktizieren. Unser Ansatz umfasst auch die Verpflichtung unserer Mitarbeiter, Umweltgefährdungen zu minimieren und Ressourcen schonend zu verwenden, was den Schutz der Tier- und Artenvielfalt unterstützt.

### Verantwortungsbewusste Rohstoffbeschaffung

HAINBUCH und die Geschäftspartner unterstützen jegliche Bemühungen, um eine verantwortungsbewusste Ressourcenbeschaffung sicherzustellen. Die Beschaffung und der Einsatz von Rohstoffen, die in Konfliktregionen [Stichwort: Konfliktminerale] abgebaut oder gefördert werden, tolerieren wir nicht. Ebenso achten wir darauf, Land-, Wald- und Wasserrechte sowie Zwangsräumungen zu respektieren und Verletzungen dieser Rechte strikt auszuschließen. Um eine solche Beschaffung auszuschließen und mögliche Konfliktminerale in hergestellten Produkten in der Lieferkette zu identifizieren, erfolgt eine kontinuierliche Überprüfung aller Lieferanten, um die Herkunft oder Bezugsquelle der Ressourcen offenzulegen. Grundsätzlich verfolgen wir das Ziel, einer ausschließlichen Beschaffung aller Güter im rechtssicheren Raum wie dem deutschen Markt und oder innerhalb der EU, soweit wirtschaftlich vertretbar.



# CODE OF CONDUCT

## Lieferantenbeziehungen

HAINBUCH strebt weiterhin langfristige und von gegenseitiger Achtung geprägte Geschäftsbeziehungen mit seinen Lieferanten an. Hierfür sind gleiche Wertvorstellungen entsprechend den aufgeführten Verhaltensgrundsetzen elementarer Bestandteil. Bei schwerwiegenden Verstößen (Korruption, Geldwäsche etc.) sowie bei wiederholten Verstößen gegen die Verhaltensgrundsetze, behält sich HAINBUCH vor, die Geschäftsbeziehungen zu beenden. Die Wahrung der Verhaltensgrundsetze wird bei Lieferantenaudits berücksichtigt.

Des Weiteren fordern wir unsere Lieferanten ausdrücklich dazu auf, den Werten des Global Compact und Ihren zehn Prinzipien zu folgen.

[globalcompact](#)

## Code of Conduct - Compliance

Für unsere Lieferungen und Leistungen gilt ergänzend ausschließlich der HAINBUCH Code of Conduct.

Entgegenstehende, von dem CoC abweichende und solche Bedingungen des Kunden, die in dem CoC nicht geregelt sind, erkennen wir nicht an, es sei denn, wir hätten ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt. Unser CoC gilt auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender, von unserem CoC abweichender oder in unserem CoC nicht geregelten Bedingungen des Kunden die Lieferungen oder Leistungen vorbehaltlos ausführen oder, wenn der Kunde in seiner Anfrage, in seiner Bestellung oder sonst im Zusammenhang mit der Vertragsabwicklung auf die Geltung seiner Bedingungen verweist.

Im Übrigen sind wir nicht verpflichtet, gesetzliche Vorgaben aus Compliance-Regelungen (z.B. aus dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz) einzuhalten, die auf uns (z.B. wegen Nichterreichen der Schwellenwerte) nicht anwendbar sind.

*Wir behalten uns das Recht vor, den Verhaltenskodex zu ändern, sofern es erforderlich ist.*